GIDADAN FAZLASI

CNR FOOD ISTANBUL

Gıda ve İçecek Ürünleri Fuarı

04-07 EYLÜL 2019

CNREXPO / İstanbul Fuar Merkezi

FUAR SONUÇ RAPORU

www.cnrfoodistanbul.com

/cnrfoodistanbul

Resmi Havayolu TURKISH AIRLINES

CNR EXPO Yeşilköy 34149 İstanbul 0 212 465 74 74 0 212 465 74 76-77 www.cnrexpo.com

BU FUAR 5174 SAYILI KANUN GEREĞİNCE TÜRKİYE ODALAR VE BORSALAR BİRLİĞİ (TOBB) DENETİMİNDE DÜZENLENMEKTEDİR.

CNR HOLDING

04-07
EYLÜL
2019

İÇİNDEKİLER

CNR FOOD İSTANBUL 2019 HAKKINDA

KATILIMCILAR HAKKINDA

- Katılımcı Anket Sonuçları
- Katılımcı Görüşleri

ZİYARETÇİLER HAKKINDA

- Ziyaretçi Anket Sonuçları
- Ziyaretçi Görüşleri

İKİLİ İŞ GÖRÜŞMELERİ

ETKİNLİKLER

- Anadolu lezzetleri bir arada
- Çikolata ve şeker sanata dönüşüyor
- Seminerler

RAKAMLARLA CNR FOOD İSTANBUL 2019

CNR FOOD İSTANBUL 2019 HAKKINDA

Dünyanın en büyük gıda fuarı olmayı hedefleyen CNR Food İstanbul Fuarı, 4-7 Eylül 2019 tarihleri arasında CNR EXPO Yeşilköy'de gerçekleşti.

Dünyanın en büyük gıda fuarı olma hedefi ile organize edilen CNR Food İstanbul 2019'da, gıda ve ambalaj sektörünün önde gelen markaları 4 gün boyunca en yeni ürünlerini sergilediler. Gıda, ve ambalaj sektörlerinin ihracat oranlarını artırmak için organize edilen CNR Food İstanbul 2019 katılımcılarından birçok firma, fuarın daha ilk gününden bir yıllık üretim kapasitesinin siparişini aldı.

Dünya gıda sektörünün ilgi ile takip ettiği CNR Food İstanbul yerli ve yabancı ziyaretçilerin yoğun ilgisi ile sona erdi. 3 milyar doların üzerinde ticaret gerçekleşen fuarda 10 bini aşkın gıda ürünü sergilendi. 117 ülkeden gıda alıcısını ağırlayan CNR Food İstanbul, bu yıl yabancı alıcı sayısını %70 artırarak yeni bir rekora da imza attı. Fuarın toplam ziyaretçi sayısı ise 50 binin üzerine çıktı.

TOPLAM ZİYARETÇİ
51,278

YABANCI ZİYARETÇİ
11,318

ÜLKE
117

KATILIMCI FİRMA
600+

KATILIMCI ÜLKE
17

FUAR ALANI 60.000 m²

KATILIMCILAR HAKKINDA

ÜLKE PAVİLYONU
4

KATILIMCI ÜLKE
17

KATILIMCI MARKA
2000

KATILIMCI FİRMA
+600

EN ÇOK KATILIM GÖSTEREN ÜLKELER

Belarus
Çek Cumhuriyeti
Hindistan
Ürdün
İran
Polonya
Sırbistan
Malezya

ÜLKE PAVİLYONU

Belarus
Çek Cumhuriyeti
Hindistan
İran

KATILIMCI PROFİLİ

Kümes ve Av Hayvanları Üretici, Toptancı ve Dağıtıcıları

Alkolsüz İçecekler

Mağaza ve Market Ekipmanları

Süt ve Süt Ürünleri

Meyve, Kuru Meyve ve Sebzeler

Şarküteri ve Hazır Gıda Ürünleri

Staple Food

Şekerleme, Bisküvi ve Unlu Mamüller

Hijyen Ürünleri

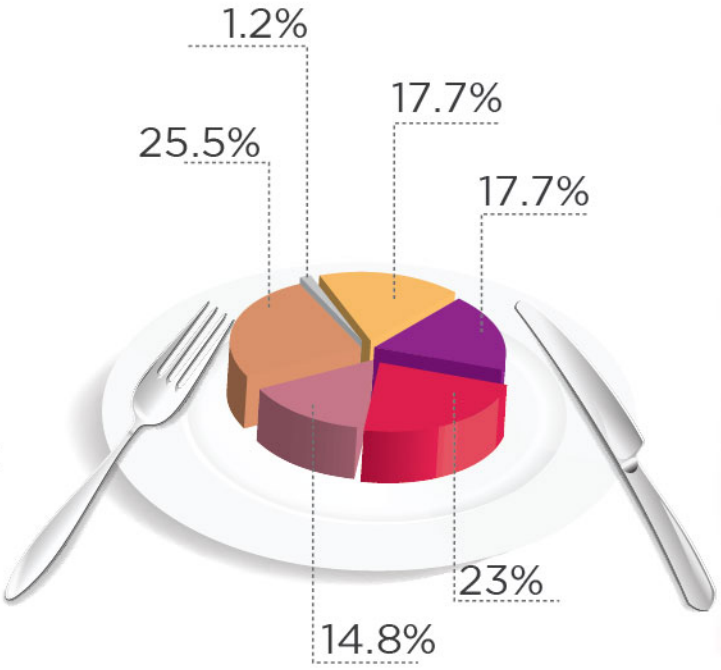
Hububat, Bakliyat Ürünleri

Gıda Katkı Maddeleri

Atıştırmalık Ürünler

KATILIMCILARIN FİRMADAKİ GÖREVİ

- Firma Sahibi
- Genel Müdür / Üst Yönetim
- Satış / Pazarlama Yöneticisi
- Satınalma / Tedarik Yöneticisi
- İhracat / İthalat Yöneticisi
- Diğer



KATILIMCI ANKET SONUÇLARI

Katılımcıların %92'i fuardan memnun ayrıldıklarını belirtti

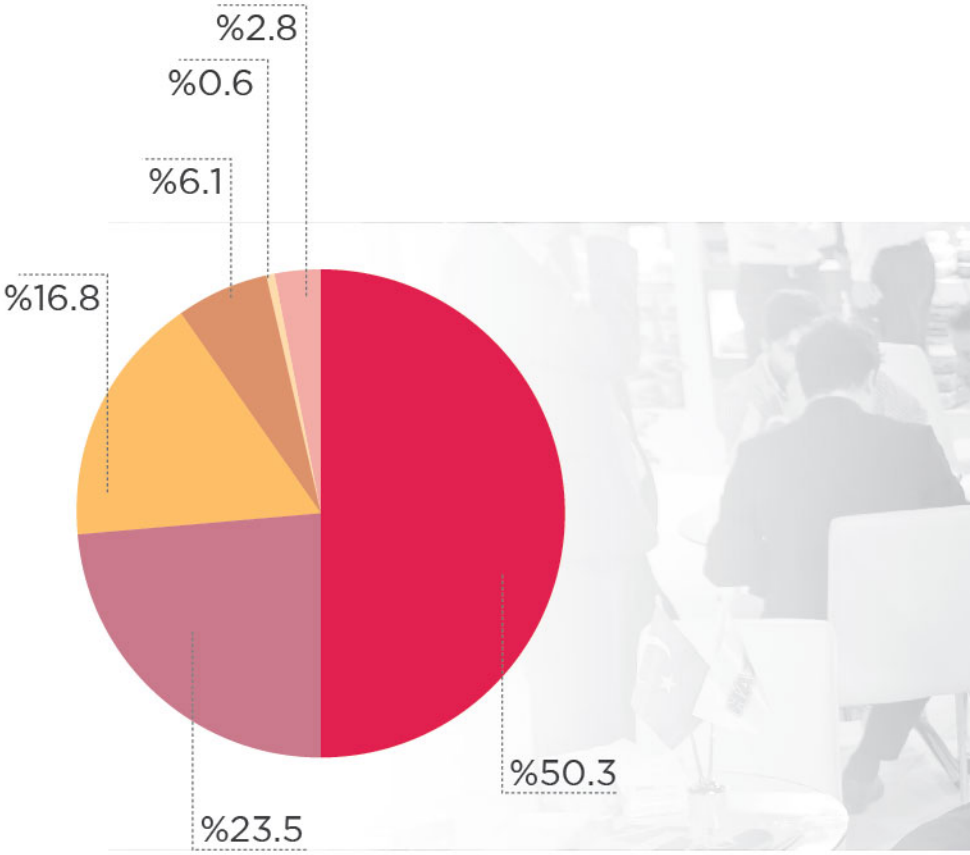
Katılımcıların %96'sı hedefledikleri ülke alıcıları ile iş bağlantısı kurdu

Katılımcıların %96'ı yerli ve yabancı alıcı sayısından memnun olduklarını belirtti

Katılımcıların %90'i amaçladıkları ticari kapasiteyi arttırdıklarını belirtti

KATILIMCILARIN FUAR SIRASINDA ALDIĞI TOPLAM SIPARIŞ

- 5.000-10.000$
- 10.000-50.000$
- 50.000-100.000$
- 100.000-500.000$
- 500.000$ -1.000.000$
- 1.000.000$ +



Bonavita
Stanislav Lyscasek

Fuara Çekya'dan katılıyoruz. Mısır gevreğinin en büyük üreticisiyiz. Çekya devleti bu fuarı destekliyor. Hatta Başbakanımız CNR Food İstanbul'un açılışı için Türkiye'ye geldi. Fuarın seviyesinden çok memnun olduğumuzu söylebilirim. Türkiye ve özellikle Afrika, Orta Doğu ülkeleri ile Ürdün, Amman, Libya, Kazakistan ve Azerbaycan'dan çeşitli irtibatlar edindik. Ürünlerimizin Türkiye pazarında yer alabileceğini düşünüyoruz. Bence İstanbul, ticaret için bir merkez durumunda. Gelecek sene de fuara katılacağız.

Hindistan Ticaret Teşkilatı
Narender Kumar

Yeni Delhi'den, Hindistan Ticaret Teşkilatından katılıyorum. Bence CNR Food İstanbul oldukça başarılı. Katılımcılarımız burada iş yaptıkları için oldukça memnunlar, biz de fuardan yana mutluyuz. Katılımcılarımızın çoğu iyi iş fırsatları yakaladı ve ileride fuara katılım ve piyasayla ilgili bilgi topladılar. Standımızı Belarus, Çek Cumhuriyeti, Afganistan gibi pek çok ülke ve komşu ülkeler ziyaret etti. Fuarı tek kelimeyle tanımlayabilirim: Müthiş!

Belinterexpo
Anastasia Korneyeva

İsmim Anastaisa, Belarus Ticaret ve Sanayi Odasından katılıyorum. Belarus ülke pavilyonunun organizatörüyüz. CNR Food İstanbul çok hoş bir etkinlik, organizasyondan oldukça memnun kaldık. İşle alakalı pek çok etkinlik, B2B platformu ve farklı rekabet ortamı vardı. Ayrıca, ziyaretçilerin kalitesinden de memnunduk. Şirketlerin büyük potansiyeli var. Sadece Türkiye'den değil, Suudi Arabistan, İran, Irak ve Libya gibi Arap ülkerinden de ziyaretçilerle karşılaştık. Bu pazara girmek istiyorsanız, fuarı mutlaka ziyaret etmelisiniz.

KouroshFoods
Mary Batmangelich

Fuara İran'dan katılıyorum. CNR Gıda Fuarı ülkemizde oldukça popüler. Fuar beklediğimden de büyüktü, mutlaka katılmanız gereken harika bir fuar. Dünyanın dört bir yanından çok sayıda firmayla iletişime geçtik. Dünya çapında pek çok firmayla iletişime geçmeleri, işlerinini genişletmeleri ve henüz bilinmeyen ürünlerini tanıtmaları, firmalar için harika bir fırsat. Arap ülkelerinden Kanada'ya, Türk firmalarına ve de Vietnamlı firmalara kadar pek çok ziyaretçi standımızı ziyaret etti. Standımız dünyanın her yerinden ziyaretçi ağırladı. Harika ve gerçekten de benzersiz bir fırsattı.

ZİYARETÇİLER HAKKINDA

TOPLAM ZİYARETÇİ
51.278

YERLİ ZİYARETÇİ
39.960

YABANCI ZİYARETÇİ
11.318

ÜLKE
117

ZİYARETÇİ PROFİLİ

- Toptancı Kuruluslar
- Pazarlama Sirketleri
- İthalatçılar, İhracatçılar
- Süper, Hiper, Gross Marketler
- Catering Firmaları
- Yemek Fabrikaları
- Restoran, Bar, Kulüp Isletmeleri
- Otel ve Tatil Köyleri
- Fast - Food Firmaları
- Bakkallar, Büfeler,
- Kantin Isletmecileri
- Gıda Firmaları Yöneticileri
- Asçılar
- Gıda, Kimya, Ziraat Mühendisleri
- STK Temsilcileri
- Sektörel ve Ulusal Basın

ALIM HEYETİ VE UR-GE GRUPLARI 240 MİSAFİR

- Afganistan
- Arnavutluk
- Avustralya
- Azerbaycan
- Bosna Hersek
- Belarus
- Kamerun
- Şili
- Kolombiya
- Çek Cumhuriyeti
- Mısır
- Fransa
- Almanya
- İran
- Hindistan
- Ürdün
- Kazakistan
- Kosova
- Kuveyt
- Fas
- Nepal
- Umman
- Pakistan
- Peru
- Katar
- Singapur
- Güney Afrika
- Tacikistan
- Türkmenistan
- Birleşmiş Arap Emirlikleri
- Ukrayna

ZİYARETÇİ ÜLKE DAĞILIM ORANLARI

ASYA
%12.9

AMERİKA
%5.3

ORTADOĞU
%42.8

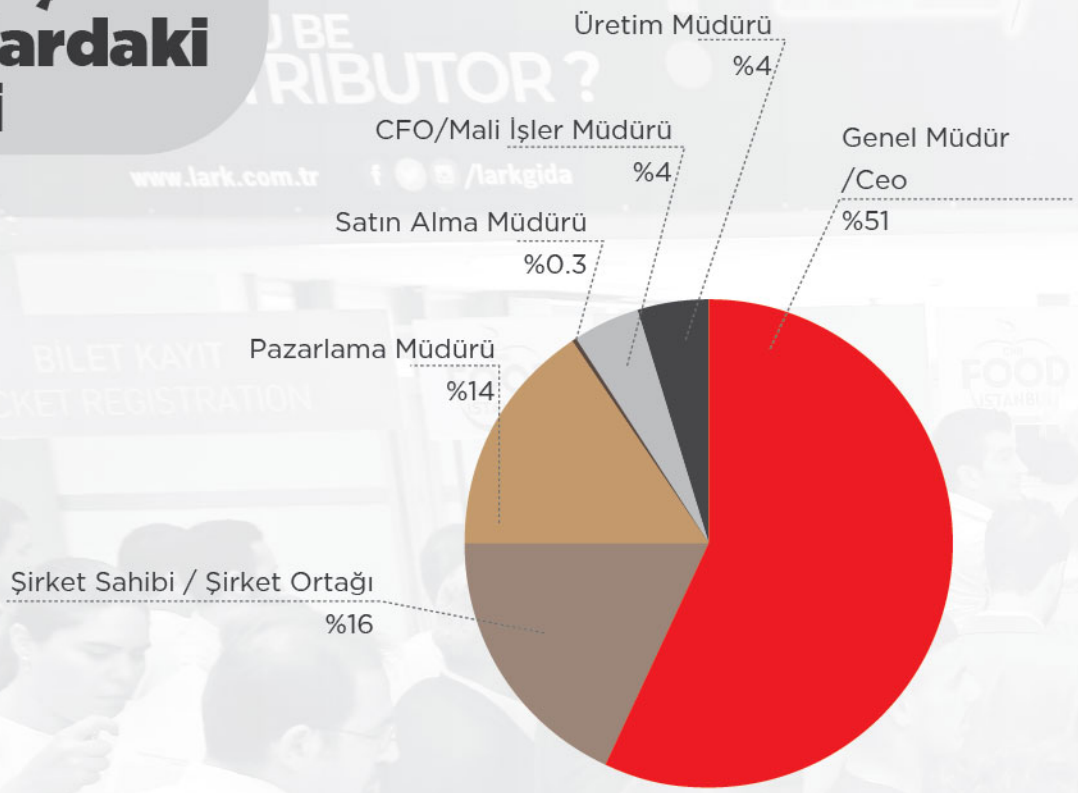
AFRİKA
%8.6

AVRUPA
%23.2

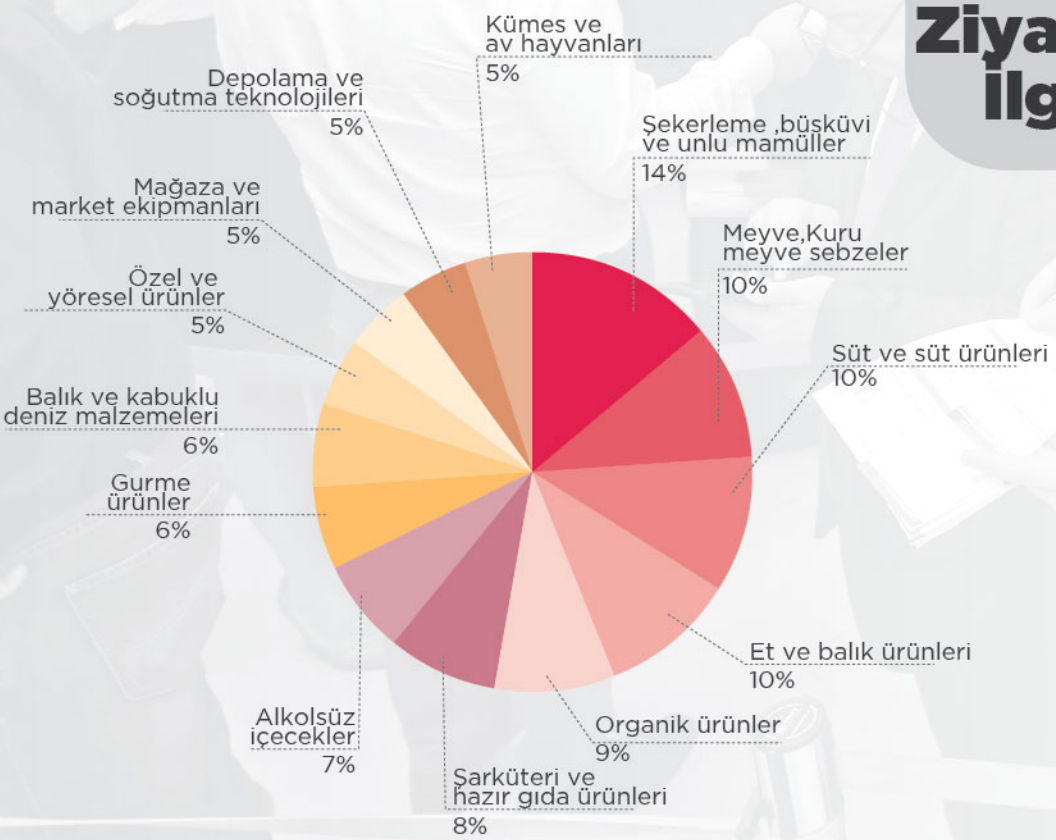
BAĞIMSIZ DEVLETLER TOPLULUĞU
%7.2

ZİYARETÇİLER HAKKINDA

Ziyaretçilerin Firmalardaki Görevi



Ziyaretçilerin İlgi Alanları



ZİYARETÇİ ANKET SONUÇLARI

%93

Ziyaretçilerin %93'ü fuardan memnun kaldıklarını belirtti.

%94.4

Ziyaretçilerin %94,4'ü, 2019 yılında fuara katılacaklarını belirtti.

%88

Ziyaretçilerin %88 katılımcı profilinden memnun kaldığını belirtti.

%65

Ziyaretçilerin %65'i yeni iş bağlantıları kurduğunu belirtti.

ZİYARETÇİ GÖRÜŞLERİ

Mohammed Nour Eldine
LÜBNAN

Biz Lübnan'dan geliyoruz, ancak şirketimiz İstanbul'da. Ortalama büyüklükte bir şirket sahibiyiz. Yeni ürünleri ve trendleri keşfetmek için buradayız. Özellikle yiyecek ve içecek paketleme ve ambalajlama makinelerini görmek için geldik. Fuarı gerçekten çok organize gördüm. Fuarda çok fazla Türk firma var. Bu da bizim için oldukça iyi, çünkü Türk ürünlerinin kalitesi çok iyi. Birçok tedarikçi ile burada temas kurduk. Hayırlı olacağını umuyorum. Bu şekilde bizler de kendi şirketimizi büyütmeyi ve geliştirmeyi hedefliyoruz.

Aref Helal
YEMEN

Suudi Arabistan ve Bahreyn'de ticari faaliyetler yürütüyoruz. CNR Food İstanbul, bizim birçok firmaya daha kolay yolla ulaşmamızı sağladı. Fuar sayesinde yeni iş insanları ve profesyonel alıcılarla tanıştık hatta bazı sözleşmeler yaptık. Bu bizim için inanılmaz bir fırsat!

AbdelKader
NİJERYA

CNR Food İstanbul, işlerimizi büyütmemiz için çok büyük bir fırsat sağlıyor. Bu bizim için fazlasıyla iyi. Fuarın daha önce katıldığımız tüm fuarlara göre daha iyi olduğunu söyleyebilirim. Seneye fuarı yine ziyaret etmeyi düşünüyorum.

B2B EŞLEŞTİRME PROGRAMI

Fuarın ilk iki günü gerçekleşen ve yoğun ilgi gören B2B eşleştirme programı sayesinde ürün gruplarına göre kategorize edilen katılımcılar, özel bir alan içerisinde uluslararası alım heyetleri ile ikili görüşme imkanına sahip oldular.

Fuarda, 85 ülkeden 240 VIP alıcı ile ikili iş görüşmesi organize edildi. Özel olarak ağırlanan uluslararası alım heyetlerinin yanı sıra fuara 117 ülkeden gelen ziyaretçiler Türk gıda firmalarına ihracatlarını artırma imkanı sağladı.

85 Ülke

240 Vip Alıcı

+600 iş görüşmesi

ETKİNLİKLER

ANADOLU LEZZETLERİ BİR ARADA

CNR Food İstanbul, Anadolu mutfak kültürünü yaşatmak için **CNR Expo** Ana Fuaye'de özel bir şölen hazırladı. **CNR Holding** ve **Türkiye Aşçılar Federasyonu** tarafından organize edilen **"7 bölgenin 7 hünerli eli ile Anadolu Lezzetleri"**, Selçuklulardan günümüze, kadim medeniyetlerin parçası olan zengin Anadolu yemek kültürünün en lezzetli örneklerini **CNR Food İstanbul** ziyaretçileri için görsel şovlarla sundu.

ÇİKOLATA VE ŞEKER SANATA DÖNÜŞTÜ

CNR Food İstanbul ziyaretçilerini birbirinden tatlı sürprizlerle karşılaştı. **"Türk Milli Aşçı Takımı"** Ana Fuayede kurulan mutfak atölyelerinde çikolata ve şekeri sanatla buluşturdu.
Usta aşçılar yerli ürünlerle hazırladıkları pastadan heykellerin ve çikolatadan kulelerin yanı sıra şekerlemeleri de özel sergi koridorunda ziyaretçilerin beğenisine sundu.

SEMİNERLER

Bu yıl CNR Food İstanbul'da gıda güvenirliği konusu da masaya yatırıldı. Yeni Arayışlar Platformu Derneği (YAPDER) bünyesinde faaliyet gösteren Güvenilir Ürün Platformu'nun düzenleyeceği "Güvenilir Ürün ile Tüketici Buluşmaları" başlıklı oturumda "Güvenilir ürün üretmenin sanayiciye pozitif etkileri", "Tüketici güvenilir ürüne ne kadar ulaşabiliyor?" ve "Güvensiz ürünü diğerlerinden nasıl ayırt ederiz?" konuları ele alındı.

RAKAMLARLA CNR FOOD ISTANBUL

DİJİTAL PAZARLAMA

15.726.559
Reklam Gösterimi

162.828
Web Sitesi Ziyareti

%40
Online Davetiye ile Fuar Ziyareti

5.038.000
Reklamları Gören Kişi

16.260
Alınan Online Davetiye

Yurtdışı sektörel kelime aralamalarında
25.000
sorguda reklam gösterimi

Inmail Kampanyası

4066
Sektör Profesyoneline Inmail Gönderimi

10.800
Kilit Alıcı Tarafından Görüntülenme

25
Hedef Ülke

Online Marketing

Facebook Google Ads

%77 YABANCI ZİYARETÇİ ARTIŞI

Hedeflemeler

- İş Ünvanı
- Firmadaki Görevi
- Ülke

250,000 Ziyaretçi Datası

50 + E-Mail Gönderimi

35.000 Katılımcı Davetiyesi

43 Sektörel Sitede Banner Yayını

25 SMS

162.828 Web Sitesi Ziyareti

https://www.

SOSYAL MEDYA

10.246.600 Etkileşim

- Facebook
- Instagram
- Twitter
- Linkedin

8,980,658$ PR Değeri

MEDYA YANSIMALARI

Sektörel Bazlı

250 + Basın Bülteni

3 Dilde Websitesi

Türkçe
Rusça
İngilizce

CNR FOOD ISTANBUL

Gıda ve İçecek Ürünleri Fuarı

25-28 KASIM 2020

CNREXPO / İstanbul Fuar Merkezi

2020'de GÖRÜŞMEK ÜZERE

KATILIM İÇİN
Mert Kaan DUMAN
Fuarlar Grup Müdürü
mert.duman@cnr.net
Phone : 0 (212) 463 78 48

ZİYARET İÇİN
Ms. Simge SEZER
Pazarlama Müdürü
simge.sezer@cnr.net
Phone : 0 (212) 463 79 07

www.cnrfoodistanbul.com
/cnrfoodistanbul

CNR EXPO Yeşilköy 34149 İstanbul 0 212 465 74 74 0 212 465 74 76-77 www.cnrexpo.com
BU FUAR 5174 SAYILI KANUN GEREĞİNCE TÜRKİYE ODALAR VE BORSALAR BİRLİĞİ (TOBB) DENETİMİNDE DÜZENLENMEKTEDİR.
CNR HOLDING
IAEE