



**Gıda ve İçecek Ürünleri,  
Depolama, Soğutma,  
Taşıma ve Market  
Ekipmanları Fuarı**

**05-08  
EYLÜL  
2018**

**CNREXPO**  
YEŞİLKÖY

**FUAR  
SONUÇ  
RAPORU**



[www.cnrexpo.com](http://www.cnrexpo.com)

 İstanbul Hububat Bakliyat Yağlı Tohumlar ve Mamulleri İhracatçıları Birliği  
Istanbul Cereals Pulses Oil Seeds and Products Exporters' Association

 ETÜDER  
Ev Dış Tüketiciler Tedarikçileri Derneği  
Foodservice Suppliers Association

 TÜRKİYE GIDA VE İÇECEK SANAYİİ  
DERNEKLERİ FEDERASYONU  
FEDERATION OF FOOD & BEVERAGE INDUSTRY ASSOCIATIONS OF TURKEY

 KOSGEB

 İSTANBUL  
FUARCILIK

 ufi  
Member

 ICCA  
Member

 İSTANBUL

 IAEE  
Member

 IAEE  
Member

**CNR EXPO** Yeşilköy 34149 İstanbul ☎ 0 212 465 74 74 📠 0 212 465 74 76-77 [www.cnrexpo.com](http://www.cnrexpo.com)

BU FUAR 5174 SAYILI KANUN GEREĞİNCE TÜRKİYE ODALAR VE BORSALAR BİRLİĞİ (TOBB) DENETİMİNDE DÜZENLENMEKTEDİR.

**CNR**HOLDING

 IAEE  
Member

05-08  
EYLÜL  
2018**CNR FOOD İSTANBUL 2018 HAKKINDA  
KATILIMCILAR HAKKINDA**

- Katılımcı Anket Sonuçları
- Katılımcı Görüşleri

**ZİYARETÇİLER HAKKINDA**

- Ziyaretçi Anket Sonuçları
- Ziyaretçi Görüşleri

**İKİLİ İŞ GÖRÜŞMELERİ  
ETKİNLİKLER**

- The International Cooking Show
- Seminerler
- Bosphorus Boat Tour

**RAKAMLARLA CNR FOOD İSTANBUL 2018**

# CNR FOOD İSTANBUL 2018 HAKKINDA

Dünyanın en büyük gıda fuarı olmayı hedefleyen CNR Food İstanbul Fuarı, 5-8 Eylül 2018 tarihleri arasında CNR EXPO Yeşilköy'de gerçekleşti.

Dünyanın en büyük gıda fuarı olma hedefi ile organize edilen CNR Food İstanbul 2018'da, gıda, ambalaj, ev dışı tüketim ürünleri ve tedarikçileri sektörünün önde gelen markaları 4 gün boyunca en yeni ürünlerini sergilediler. Gıda, ev dışı tüketim ve ambalaj sektörlerinin ihracat oranlarını artırmak için organize edilen CNR Food İstanbul 2018 katılımcılarından birçok firma, fuarın daha ilk gününden bir yıllık üretim kapasitesinin siparişini aldı.

500'den fazla firmanın fuar süresince 50 milyon dolara yakın sipariş aldığı fuarda, fuar sonrası 500 milyon dolarlık bir ticaret hacmine ulaşmaları bekleniyor. CNR Food İstanbul 2018'in Türkiye'deki gıda sektörüne katkısı 2,5 milyar dolarlık iş hacmi olarak ön görülüyor.

TOPLAM ZİYARETÇİ

**36.319**

YABANCI ZİYARETÇİ

**9.409**

ÜLKE

**126**

KATILIMCI FİRMA

**600+**

KATILIMCI ÜLKE

**16****FUAR ALANI 60.000 m²**



# KATILIMCILAR HAKKINDA

ÜLKE PAVİLYONU

6

KATILIMCI ÜLKE

16

KATILIMCI FİRMA

600+

KATILIMCI MARKA

1500

## EN ÇOK KATILIM GÖSTEREN ÜLKELER



ÜLKE PAVİLYONU



# KATILIMCI PROFİLİ



Kümes ve Av Hayvanları Üretici, Toptancı ve Dağıtıcıları



Mağaza ve Market Ekipmanları



Gurme Ürünler



Meyve, Kuru Meyve ve Sebzeler



Balık ve Kabuklu Deniz Ürünleri



Et ve Et Ürünleri



Organik Ürünler



Özel ve Yöresel Ürünler



Alkolsüz İçecekler



Süt ve Süt Ürünleri



Şekerleme, Bisküvi ve Unlu Mamüller



Şarküteri ve Hazır Gıda Ürünleri



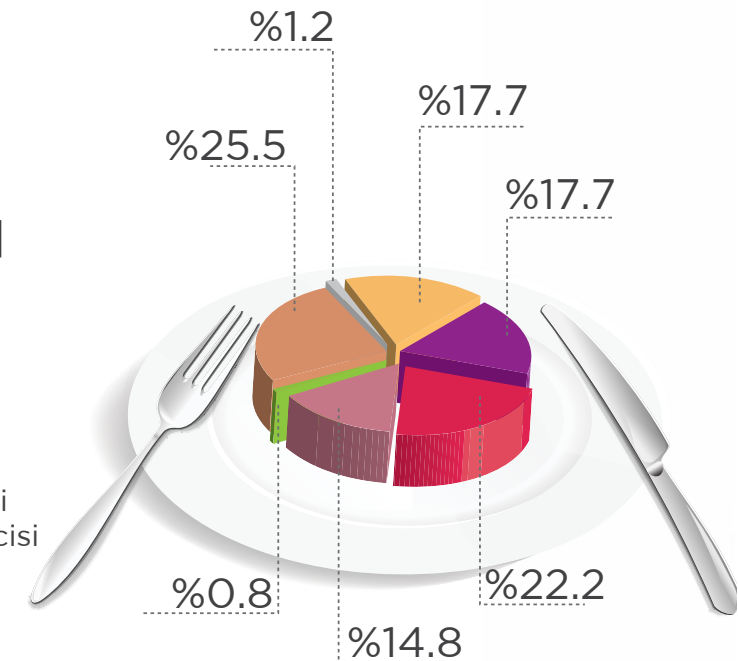
Evcil Hayvan Gıdaları



Depolama ve Sogutma Teknolojileri

## KATILIMCILARIN FİRMADAKİ GÖREVİ

- Firma Sahibi
- Genel Müdür / Üst Yönetim
- Koleksiyon Yöneticisi
- Satış / Pazarlama Yöneticisi
- Satınalma / Tedarik Yöneticisi
- İhracat / İthalat Yöneticisi
- Diğer



# KATILIMCI ANKET SONUÇLARI

# KATILIMCI GÖRÜŞLERİ

%85

Katılımcıların %85'i fuardan memnun ayrıldıklarını belirtti.

%96

Katılımcıların %96'sı hedefledikleri ülke alıcıları ile iş bağlantısı kurdu.

%90

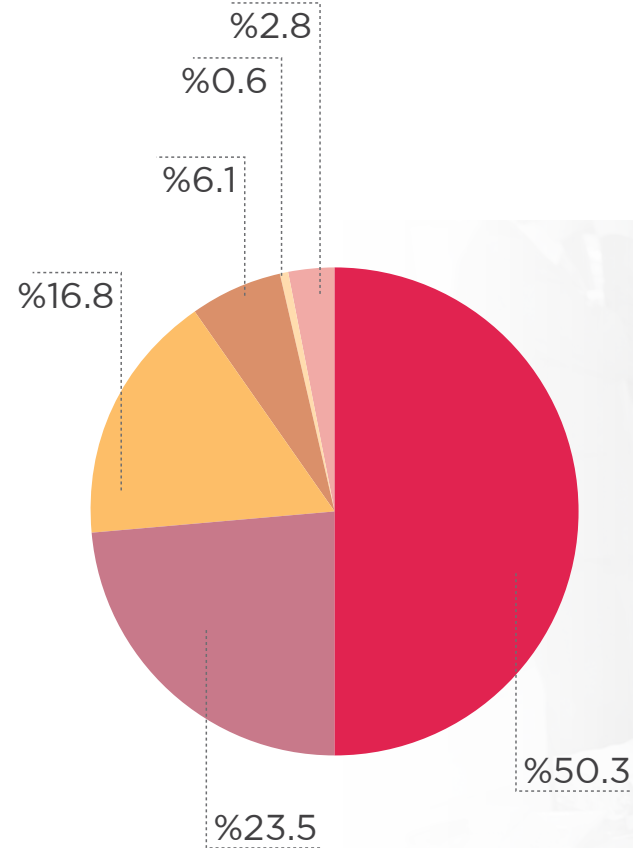
Katılımcıların %90'ı yerli ve yabancı alıcı sayısından memnun olduklarını belirtti.

%88

Katılımcıların %88'i amaçladıkları ticari kapasiteyi arttırdıklarını belirtti.

## KATILIMCILARIN FUAR SIRASINDA ALDIĞI TOPLAM SİPARİŞ

- 5.000-10.000\$
- 10.000-50.000\$
- 50.000-100.000\$
- 100.000-500.000\$
- 500.000\$ -1.000.000\$
- 1.000.000\$ +



“

### Bayram Altıntoprak

Kristal Kola Pazarlama ve Satış Müdürü

Fuar bizim için bu yıl erken bitti. Bir yıllık üretim kapasitemizin tamamını, fuarın ilk günündeki siparişimizle aldık. Tek üzüldüğümüz nokta; kapasitemizi erken doldurduğumuz için yabancıları geri çevirmek oldu.

”

“

### Sena Oğuz

Oğuz Gıda Yönetim Kurulu Üyesi

Fuarın ziyaretçi oranında önemli bir artış var. Özellikle yabancı alıcılarda gözlediğimiz bu artış siparişlerimize de yansıdı. Bu sayede, ABD, İngiltere, Almanya, Rusya, Katar, Filistin ve Libya ile yeni iş ilişkileri kurarak sıcak satış gerçekleştirdik. CNR Food İstanbul ihracat oranımızın artmasına önemli katkılar sağladı.

”

“

### Soykan Yanya Poyraz Zeytinyağları Genel Müdürü

Bizim için fuarın ne ifade ettiği öncelikle ziyaretçi sayısının çok olması ile ilintili. Bizim de bu fuarda bulunma amacımız ihracata yönelik satış yapabilmektir. Dolayısıyla, CNR Food İstanbul, bizim beklentilerimize cevap verdiği için çok mutluyuz.

”

### İlgaz Ergen

Fora Zeytin Dış Ticaret Müdürü

Bu yıl da yabancı ziyaretçiden oldukça memnunuz. Orta Doğu, Afrika, Avrupa ve Bağımsız Devletler Topluluğu'ndan gelen ziyaretçilerle yeni anlaşmalar sağladık. Fuarın ziyaretçi oranında geçen yıla göre artış gözlemledik. Organizasyondan oldukça memnunuz.

“

### Duygu Süleymanoğlu

Dimes Pazarlama Direktörü

Hem organizasyon, hem yerleşim düzeni, hem kalabalık anlamında gerçekten başarılı bir fuar. Özellikle ilgili kişilerin CNR Food İstanbul'u ziyaret etmiş olması bizi çok mutlu etti. Bu bizim için çok önemliydi. Katılmaya da devam edeceğiz.

”





# ZİYARETÇİLER HAKKINDA

TOPLAM  
ZİYARETÇİ  
**36.319**



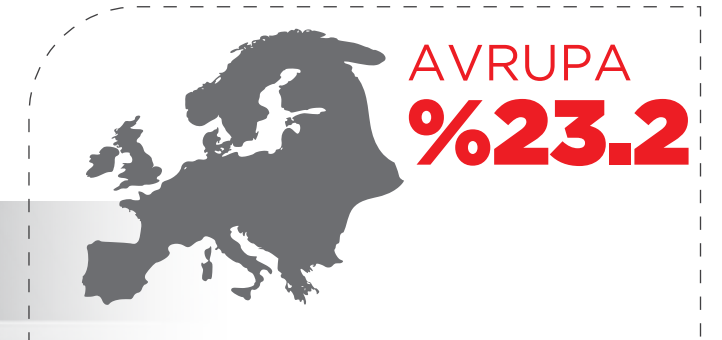
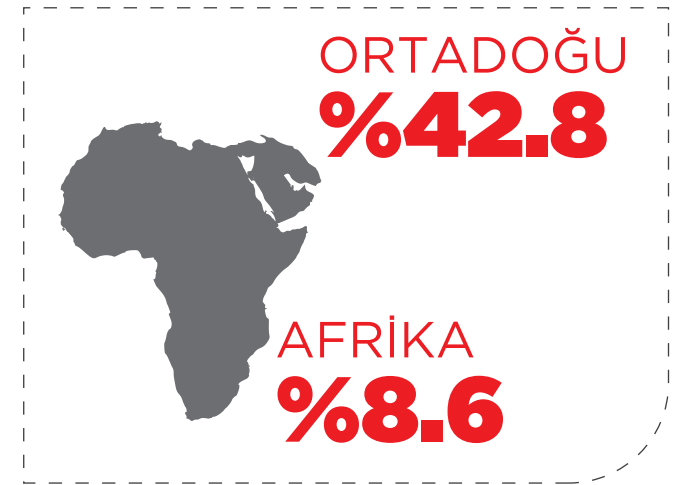
YABANCI  
ZİYARETÇİ  
**9.409**

ÜLKE  
**126**



YERLİ  
ZİYARETÇİ  
**26.913**

## ZİYARETÇİ ÜLKE DAĞILIM ORANLARI



## ZİYARETÇİ PROFİLİ

- Toptancı Kuruluşlar
- Pazarlama Şirketleri
- İthalatçılar, İhracatçılar
- Süper, Hiper, Gross Marketler
- Catering Firmaları
- Yemek Fabrikaları
- Restoran, Bar, Kulüp İşletmeleri
- Otel ve Tatil Köyleri
- Fast - Food Firmaları
- Bakkallar, Büfeler,
- Kantin İşletmecileri
- Gıda Firmaları Yöneticileri
- Aşçılar
- Gıda, Kimya, Ziraat Mühendisleri
- STK Temsilcileri
- Sektörel ve Ulusal Basın



## ALIM HEYETİ VE UR-GE GRUPLARI 220 MİSAFİR

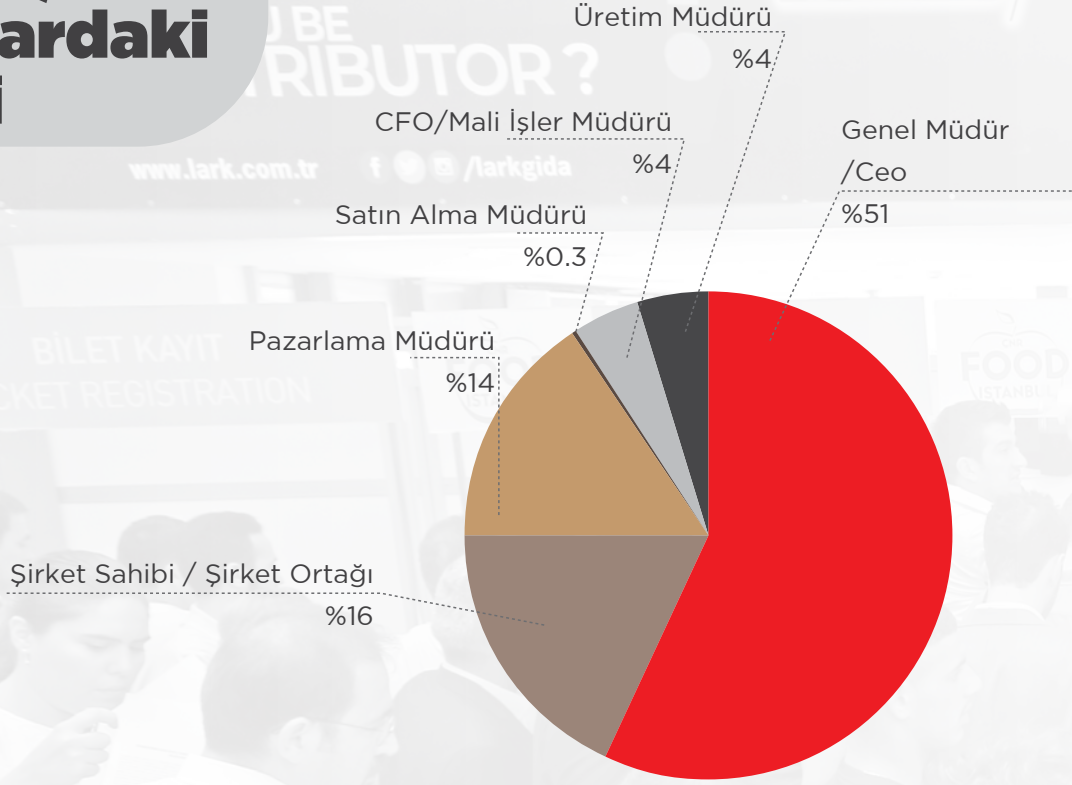
- |                             |                |
|-----------------------------|----------------|
| • Kosova                    | • Ukranya      |
| • Ürdün                     | • Kamerun      |
| • İran                      | • Arnavutluk   |
| • Kuveyt                    | • Kazakistan   |
| • Pakistan                  | • Almanya      |
| • Umman                     | • Fransa,      |
| • Fas                       | • Hindistan    |
| • Nepal                     | • Mısır        |
| • Peru                      | • Kongo        |
| • Katar                     | • Kolombiya,   |
| • Singapur                  | • Şili         |
| • Tajikistan                | • Azerbaycan   |
| • Güney Afrika              | • Bosna Hersek |
| • Türkmenistan              | • Azerbaycan   |
| • Afganistan                | • Avustralya   |
| • Birleşik Arap Emirlikleri |                |



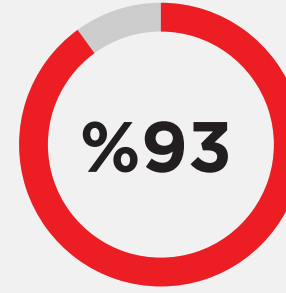
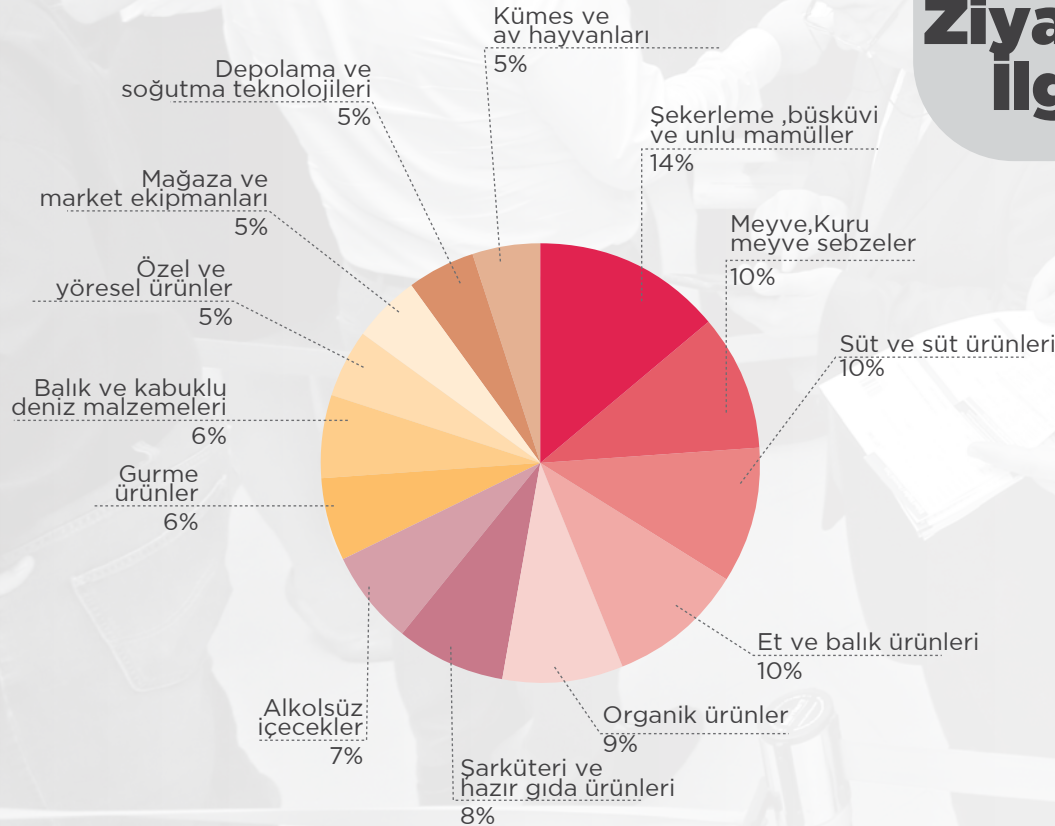
# ZİYARETÇİLER HAKKINDA

# ZİYARETÇİ ANKET SONUÇLARI

## Ziyaretçilerin Firmalardaki Görevi



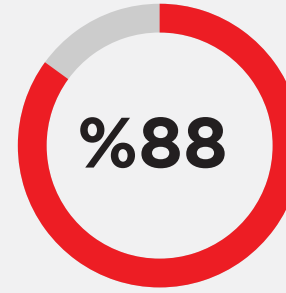
## Ziyaretçilerin İlgi Alanları



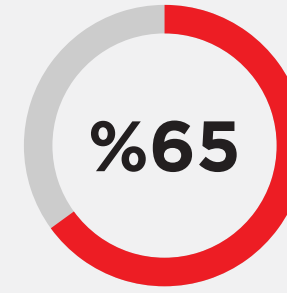
Ziyaretçilerin %93'ü fuardan memnun kaldıklarını belirtti.



Ziyaretçilerin %94,4'ü, 2019 yılında fuara katılacaklarını belirtti.



Ziyaretçilerin %88 katılımcı profilinden memnun kaldığını belirtti.



Ziyaretçilerin %65'i yeni iş bağlantıları kurduğunu belirtti.

## ZİYARETÇİ GÖRÜŞLERİ

**Iryna Grynets**  
Gartner Ukraine LTD.

Çok fazla firma ile görüşme imkanımız oldu. Katılımcı profili bizi çok tatmin etti. Yeni iş ortaklıkları kurmamıza olanak sağlayan CNR Food İstanbul'a bizleri güzel ağırladıkları için teşekkür ederiz.

**Joe Archange**  
Imediat International

Alım Heyeti Programı vasıtasıyla CNR Food İstanbul'a geldik. Bizim şu güne kadar katıldığımız en büyük fuar diyebilirim. Çok farklı ülkelerden gelen alıcılarla bir arada olma şansı yakaladık. Bu kadar fazla kültürlerden ziyaretçilerle bir arada olacağımızı düşünmemiştim. Kurum olarak burada bulunmak, ikili iş görüşmeleri yaparak ihracat ağıımızı genişletmek bizi her şeyden önce çok onere etti.

**Ahmad Adel Sadek**  
The Top Importing & Trading Company

CNR Food İstanbul'a geçen sene de katılmıştım. Yeni tedarikçiler ve müşteriler bulmak amacıyla fuarı ziyaret ettim. CNR Food İstanbul, benim için gıda sektöründe ziyaret ettiğim en iyi fuar. Birçok şirket ile fuar sayesinde iş ortaklığı kurduk, sözleşmeler yaptık.



# B2B EŞLEŞTİRME PROGRAMI

# B2B



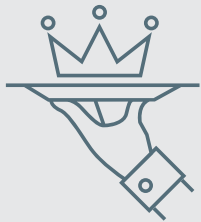
Fuarın ilk iki günü gerçekleşen ve yoğun ilgi gören B2B eşleştirme programı sayesinde ürün gruplarına göre kategorize edilen katılımcılar, özel bir alan içerisinde uluslararası alım heyetleri ile ikili görüşme imkanına sahip oldular.



Fuarda, 60 ülkeden 220 VIP alıcı ile ikili iş görüşmesi organize edildi. Özel olarak ayrılan uluslararası alım heyetlerinin yanı sıra fuara 86 ülkeden gelen ziyaretçiler Türk gıda firmalarına ihracatlarını artırma imkanı sağladı.



**60**  
Ülke



**220**  
Vip Alıcı



**600+**  
iş görüşmesi

## ETKİNLİKLER



International Cooking Show etkinliği kapsamında dünyanın en ünlü şeflerini de bir araya getiren CNR Food İstanbul, Rusya, Hindistan, Çin, Çekya, Tayvan, Malezya'nın da aralarında bulunduğu pek çok ülkenin lezzetini ve kültürünü ziyaretçilerin beğenisine sundu.



## SEMİNERLER

Doğrudan halkın sağlığını etkileyen gıda sektörünün üretici ve tüketicisinin bilinçlenmesi, ürünlerin kalite ve denetimlerinin doğru bir şekilde yapılabilmesi için iki oturum şeklinde bir de panel düzenlendi.



## BOSPHORUS BOAT TOUR

İstanbul İhracatçılar Birliği'nin desteği ile gerçekleştirilen İstanbul Boğaz Turu organizasyonu sayesinde yabancı ziyaretçiler keyifli anlar yaşadı. Alım Heyeti Programı kapsamında CNR Food İstanbul'u ziyaret eden yabancı alıcılar, 3 saatlik bir tek turu ile Türk mezelerinin lezzeti eşliğinde 2 kıta arasında keyifli ve eğlenceli bir yolculuğa çıktı.



# RAKAMLARLA CNR FOOD ISTANBUL

## DİJİTAL PAZARLAMA



**15.726.559**  
Reklam Gösterimi



**162.828**  
Web Sitesi Ziyareti



**%50**  
Online Davetiye  
ile Fuar Ziyareti



**5.038.000**  
Reklamları  
Gören Kişi



**16.260**  
Alınan Online  
Davetiye



Yurtdışı sektörel kelime  
aralamalarında  
**25.000**  
sorguda reklam gösterimi



Inmail  
Kampanyası

**4066**  
Sektör  
Profesyoneline  
Inmail Gönderimi

**10.800**  
Kilit Alıcı  
Tarafından  
Görüntülenme

**16**  
Hedef Ülke



Online  
Marketing



Facebook



Google Ads

### Hedeflemeler

- İş Ünvanı
- Firmadaki Görevi
- Ülke



**200,000**  
Ziyaretçi Datası

**70 +**  
E-Mail Gönderimi



**35.000**  
Katılımcı  
Davetiyesi



**43**  
Sektörel  
Sitede  
Banner  
Yayını



**50**  
SMS

**162.828**  
Web Sitesi Ziyareti

<https://www.>

**MEDYA  
YANSIMALARI**  
Sektörel Bazlı



**250 +**  
Basın Bülteni

**%55**  
YABANCI  
ZİYARETÇİ  
ARTIŞI

**SOSYAL  
MEDYA**

**15.726.559**  
Etkileşim



Facebook



Instagram



Twitter



LinkedIn



**10,980,658\$**  
PR Değeri

**4 Dilde  
Websitesi**



Türkçe  
Rusça  
Arapça  
Farsça





**Gıda ve İçecek Ürünleri,  
Depolama, Soğutma,  
Taşıma ve Market  
Ekipmanları Fuarı**

**04-07  
EYLÜL  
2019**

**CNREXPO**  
YEŞİLKÖY

**2019'da  
GÖRÜŞMEK  
ÜZERE**

**Yurtiçi Satış**

**İlknur KULAK**

Show Manager

**Tel** : +90 (212) 465 74 74 - 2345

**E-mail:** ilknur.kulak@cnr.net

**Yurtdışı Satış**

**Döndü Karabıyık**

Uluslararası Satış Müdürü

**Tel** : +90 (212) 465 74 74 - 2595

**E-mail:** dondu.karabiyik@cnr.net

**cnrfoodistanbul.com**

   /cnrfoodistanbul

**CNR EXPO** Yeşilköy 34149 İstanbul ☎ 0 212 465 74 74 📠 0 212 465 74 76-77 [www.cnrexpo.com](http://www.cnrexpo.com)

BU FUAR 5174 SAYILI KANUN GEREĞİNCE TÜRKİYE ODALAR VE BORSALAR BİRLİĞİ (TOBB) DENETİMİNDE DÜZENLENMEKTEDİR.

**CNR**HOLDING

